



ORACULUM

inteligência em nutrição e saúde

A Oraculum nasceu a partir da necessidade da indústria farmacêutica e alimentícia de desenvolver conteúdos científicos adaptados, para a utilização em materiais de divulgação e estratégias de vendas.

Médicos e nutricionistas são a 2º principal fonte de informação sobre alimentos.

Brasil Food Trends 2020**



Para aqueles que desejam se aproximar de profissionais de saúde e ter credibilidade científica, a Oraculum oferece todo seu conhecimento especializado em saúde e comunicação, contribuindo na geração de valor de marcas e produtos



PESSOAS

TREINAMENTO DE REPRESENTANTES

Treinamento e desenvolvimento de materiais para representante de vendas.



CICLO DE VISITAÇÃO PARA NUTRICIONISTAS

Escolha, gestão e treinamento dos representantes + acesso a base de nutricionistas da Oraculum.



- | Aulas sobre determinado produto ou assunto relacionado
- | Gerenciamento das visitas e representantes

- Seleção dos profissionais
- Validação da aula
- Treinamento dos profissionais
- Interface entre profissional e empresa





PESSOAS

Pesquisas

GERENCIAMENTO DE *FOCUS GROUP*

Técnica de pesquisa qualitativa, pela qual um tema é discutido por um grupo, com o objetivo de entender as percepções de determinado público sobre o assunto de interesse.

Técnica utilizada em pesquisas qualitativas, visa gerar *insights*, a partir da opinião de público específico sobre determinado produto e/ou tema.

| Permite que os participantes exponham suas ideias e percepções



- Criação de roteiro
- Disponibilização de moderador
- Gravação, transcrição e análise
- Locação de espaço





PESSOAS

Pesquisas

PESQUISA QUANTITATIVA

Pesquisa quantitativa *online* com profissionais de saúde sobre tema escolhido. Elaboração de questionário, aplicação e relatório.

- Escolha do público-alvo
- Criação do roteiro/ perguntas
- Coleta de dados
- Análise de dados
- Relatório com diagnóstico e sugestões

| Identificar e reconhecer quais são as dúvidas e/ou conhecimento sobre o assunto escolhido.

| Envio de questionário *online* ou aplicação pessoal



The Healthy Hydration Company™



**A Oraculum possui uma base robusta com emails de diversos profissionais de saúde, que pode ser utilizada por nossos clientes.



ORACULUM



CONTEÚDOS

MONOGRAFIAS

Desenvolvimento de monografias científicas com referências atualizadas e adaptada a público escolhido. Funciona como um “dossiê” sobre determinado assunto ou produto.



Elaboração de material técnico-científico sobre determinado produto, explorando todas as particularidades e benefícios.

| Material desenvolvido, geralmente, para profissionais de saúde

- Identificação de profissional especializado ou revisão de artigos científicos
- Entrega digital e/ou impressa
- Entrega dos artigos de referência





CONTEÚDOS

GERENCIAMENTO DE CONTEÚDO E PÁGINAS EM REDES SOCIAIS

Desenvolvimento de conteúdo adaptado para redes sociais + sugestão de cronograma e temas. Página da marca ou conceitual

CONTEÚDOS DIGITAIS

Textos sobre alimentação saudável, saúde, nutrição e bem estar e utilização de produtos no dia a dia.

- Criação e adaptação de *posts* com referência científica
- Programação de postagens
- Acompanhamento e geração de relatórios



- Textos para sites com foco em consumidores e/ou profissionais





CONTEÚDOS

DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

Desenvolvimento de conteúdo com referências científicas para utilização em materiais promocionais diversos, como lâminas, *folders*, site e *newsletter*.

- Conteúdo científico, com adequação para profissionais ou consumidores finais
- Entrega dos artigos de referência
- A Oraculum possui parceiros que podem ficar responsáveis pelo layout do material

Utilização em pontos de venda, visitas de promotores, dentre outras.

| Material desenvolvido tanto para profissionais de saúde quanto para consumidores finais.



CONTEÚDOS



DESENVOLVIMENTO DE RECEITAS

Desenvolvimento de receitas com determinado produto ou temática.

Receitas testadas.

Produção e fotos.



Desenvolvimento de receitas criativas para utilização do produto. Mostrar as possibilidades de aplicação no cotidiano.

| Material desenvolvido para consumidores finais e utilização de profissionais de saúde.

- Criação e teste de receitas
- Apresentação, degustação e seleção das melhores receitas
- Elaboração de fichas técnicas
- Produção das fotos de cada receita



ORACULUM



CONTEÚDOS

CONTEÚDO PARA APPS

Desenvolvimento de conteúdo para aplicativos relacionados à saúde e bem-estar, adaptado a público específico. Interface com agência digital.

Conteúdos sobre alimentação saudável, saúde, nutrição e bem estar desenvolvidos para aplicativos.

TECNOLOGIA

Os 6 apps mais legais que testamos nesta semana – 18/02

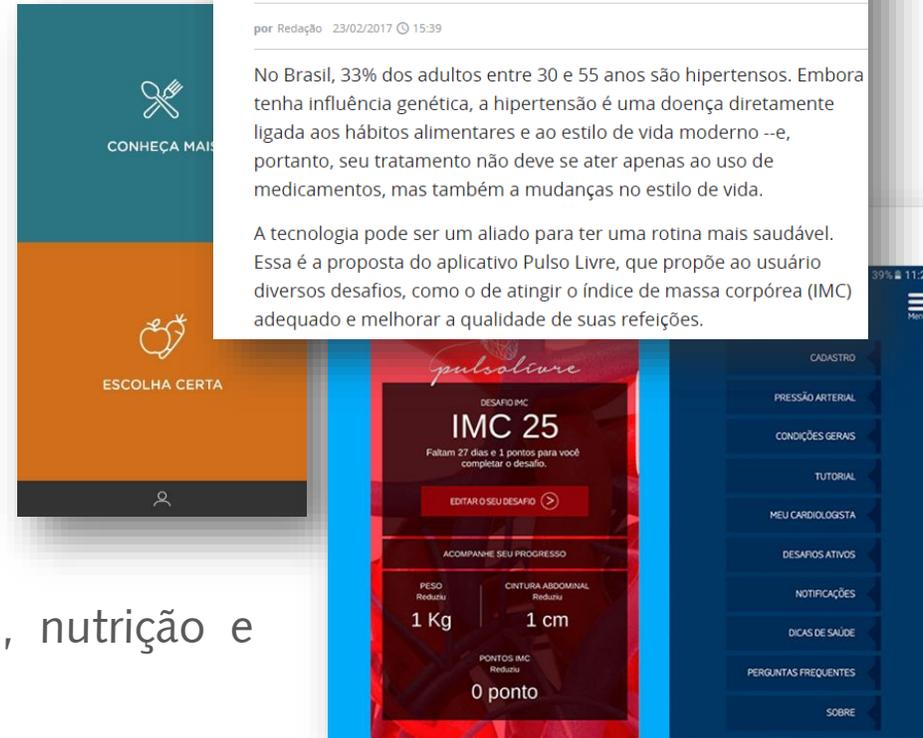
Veja quais foram os melhores apps para smartphones e tablets que testamos ao longo desta semana

App ajuda a manter boa alimentação e mudança no estilo de vida

por Redação 23/02/2017 15:39

No Brasil, 33% dos adultos entre 30 e 55 anos são hipertensos. Embora tenha influência genética, a hipertensão é uma doença diretamente ligada aos hábitos alimentares e ao estilo de vida moderno --e, portanto, seu tratamento não deve se ater apenas ao uso de medicamentos, mas também a mudanças no estilo de vida.

A tecnologia pode ser um aliado para ter uma rotina mais saudável. Essa é a proposta do aplicativo Pulso Livre, que propõe ao usuário diversos desafios, como o de atingir o índice de massa corpórea (IMC) adequado e melhorar a qualidade de suas refeições.



Libbs

Cargill

Fundação Cargill



ORACULUM



CONTEÚDOS

AULAS

Criação de aulas sobre determinado assunto e/ ou produto com referências bibliográficas e adaptada a público específico.

- Desenvolvimento do conteúdo
- Entrega em ppt
- Pode ser feita na identidade visual do cliente
- Sugestão de palestrante
- Utilização em congressos, convenção de vendas, webmeetings, etc.



Medley.
UMA EMPRESA SANOFI

 **NestléHealthScience**

 **ABCS**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS CRIADORES DE SONHOS



ORACULUM



CONTEÚDOS

CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE EMAIL MARKETING

Conteúdos criados para serem disparados a uma base de, aproximadamente, 4000 nutricionistas. A Oraculum tem parceiros para layout e disparo.

Conteúdos com embasamento científico para público específico

| Material desenvolvido para profissionais de saúde.

| Disparo para base de 4.000 nutricionistas

- Desenvolvimento de conteúdo
- Validação de layout
- Disparo dos e-mails
- Relatório de desempenho



Indicações da Terapia Nutricional Parenteral em Neonatologia e Pediatria

A Terapia Nutricional Parenteral (TNP) é indicada sempre que o paciente sofre com o trato gastrointestinal (TGI) comprometido ou quando a via enteral for insuficiente para suprir as necessidades nutricionais. As indicações clássicas da Terapia Parenteral (TP) em pediatria são para prematuridade, jejum prolongado devido a condições agudas, procedimentos cirúrgicos e capacidades inadequadas de absorção do TGI.²

O momento de início da NP influencia a boa evolução clínica do paciente, e depende da sua idade e estado nutricional. Pacientes pediátricos apresentam reservas endógenas limitadas e quanto mais jovens e mais comprometidos nutricionalmente, menor a sua tolerância ao jejum. Sabe-se que, em condições adequadas de saúde, o tempo de sobrevivência ao jejum completo é de 44 dias para crianças de 1 ano, 30 dias para os lactentes e de 1 mês e 12 dias para um prematuro de 2,0 kg.³ Este tempo diminui com o aumento da

Garantir a introdução precoce da TNP ajuda a prevenir quadros de distúrbio local, como a redução da capacidade respiratória e da reserva cardíaca, além de supressão imunológica.¹ O fornecimento adequado de nutrientes pela via parenteral, com a oferta de água e eletrólitos

Prevelip
ômega 3,6,9

UM IMPORTANTE ALIADO PARA DIVERSOS PERFS DE PACIENTES^{1,2}

- ▶ BENEFÍCIOS COMPROVADOS EM PACIENTES COM SÍNDROME METABÓLICA^{1,2}
- ▶ BENEFÍCIOS PARA PACIENTES COM FATORES DE RISCO CV^{1,2}
- ▶ BENEFÍCIOS PARA PACIENTES COM DISLIPIDEMIA E HIPERTENSÃO ARTERIAL^{1,2}
- ▶ BENEFÍCIOS PARA PACIENTES IDOSOS^{1,7}

MAIS RECOMENDADO ENTRE OS ESPECIALISTAS*

60 CÁPSULAS GELATINOSAS

Prevelip®: Associação de ácidos graxos essenciais insaturados (ômega-3, 6 e 9). Cada com 60 cápsulas gelatinosas. Composição: óleo de peixe, óleo de borragem, óleo de linhaça, vitamina E e em cápsulas. Prevelip® auxilia na prevenção de doenças cardiovasculares, pois ajuda na redução do colesterol e outras frações lipídicas. Melhora as funções imunológicas e auxilia na prevenção de doenças degenerativas. Recomendado a ingestão de 2 a 4 cápsulas de Prevelip® ao dia, podendo ser alterada a critério médico. O consumo de ácidos graxos das famílias Ômega auxilia na manutenção de níveis saudáveis de triglicéridos, desde que associado a uma alimentação equilibrada e hábitos de vida saudáveis. Pessoas que apresentam doenças ou alterações fisiológicas, múltiplas ou que estejam amamentando (mulheres) e crianças até 3 (três) anos deverão consultar o médico antes de usar o produto. Pessoas hipertensas a pesar e produtos de pesca devem evitar o consumo deste produto. Não contém glúten. Reg. MS: 0.252.0019.001-3.

Referências Bibliográficas: 1. Sociedade Brasileira de Cardiologia. J Dietric sobre o consumo de gordura e saúde cardiovascular. Volume 100, Nº 1, Supl. 3, Janeiro 2013. 2. V Diretriz Brasileira de Dislipidemias e Prevenção da Aterosclerose Arq Bras Cardiol. 2013; 101(4Supl.3):1-22. 3. Balk EM, Lichtenstein AH, Chung M, Kupelnick B, Chew P, Lau J. Effects of omega-3 fatty acids on serum markers of cardiovascular disease risk: a systematic review. Atherosclerosis. 2006;199(1):19-31. 4. Friedberg CE, Jansson M, Heine RL, Bonbee DE. Fish oil and glycemic control in diabetes: a meta-analysis. Diabetes Care. 1998;21(4):494-500. 5. Delgado-Lista J, Garcia-Rios A, Perez-Martinez F, Lopez-Miranda J, Perez-Jimenez F. Olive oil and haemostasis, insulin function, thrombogenesis and homocysteine. Curr Pharm Des. 2011;17(7):774-85. 6. Hargrett-ND. Omega-3 fatty acids: the immune response and autoimmunity: a question of n-6, n-3 essential and the balance between n-6 and n-3. Lipids. 2003 Apr;38(4):223-41. 7. Bionchi EA, et al. Atualização da Diretriz Brasileira de Insuficiência Cardíaca Crônica. Arq Bras Cardiol. Vol 98 n.1, supl 1, p. 1-33, 2012. 8. Inseti do produto Prevelip. 9. Anthonio-Delise-Hop-2013.

Carne Suína
uma opção saudável para o dia a dia.

ES
LO
T
C
C
ABCs

Como a carne suína complementa a nutrição das crianças

A alimentação na infância começa no seio com o aleitamento materno, que dá suporte com as orientações nutricionais desde os primeiros meses de vida. A partir dos seis meses, começa a introdução de alimentação complementar, com a oferta de frutas, cereais, leguminosas, hortaliças e carnes.

A CARNE SUÍNA JÁ PODE PARTICIPAR DA ALIMENTAÇÃO DA CRIANÇA A PARTIR DO SEXTO MÊS, POIS NÃO HÁ CONTRAINDICAÇÃO PARA SUA INSERÇÃO NA ALIMENTAÇÃO COMPLEMENTAR!

A carne suína é uma boa fonte de proteínas de alto valor biológico, importantes para o crescimento e desenvolvimento adequado das crianças. Ela também possui vitaminas A, C, do complexo B e minerais como sódio, ferro e zinco^{1,2}.

O ferro é parte da hemoglobina e essencial para o transporte de oxigênio no sangue. Na infância há necessidade elevada desse nutriente, que é fundamental para o desenvolvimento psicoemocional, cognitivo e para o sistema imunológico³. O zinco é importante para o funcionamento do sistema imunológico, para o crescimento, desenvolvimento sexual e cognitivo e sua deficiência leva à redução do apetite e à obesidade⁴.



1. Associação Brasileira de Nutrição (ABRAN). Guia Alimentar para Crianças e Adolescentes. Brasília: ABRAN; 2013. 2. Associação Brasileira de Nutrição (ABRAN). Guia Alimentar para Crianças e Adolescentes. Brasília: ABRAN; 2013. 3. Associação Brasileira de Nutrição (ABRAN). Guia Alimentar para Crianças e Adolescentes. Brasília: ABRAN; 2013. 4. Associação Brasileira de Nutrição (ABRAN). Guia Alimentar para Crianças e Adolescentes. Brasília: ABRAN; 2013.



ORACULUM

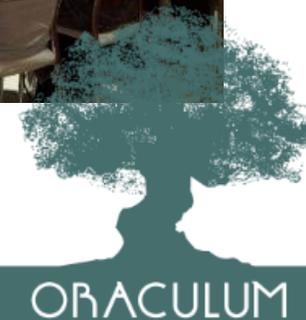
**A Oraculum possui uma base robusta com emails de diversos profissionais de saúde, que pode ser utilizada por nossos clientes.

EVENTOS

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CIENTÍFICOS E CORPORATIVOS

Organização e gerenciamento de eventos próprios da marca
Identificação dos principais eventos de relevância para a marca
Apoio às empresas na participação em eventos de interesse
Organização de eventos de promoção a saúde e bem-estar

Aproximar a marca/produto de profissionais de saúde e consumidores finais por meio de aulas, conferências, ações de divulgação em *stands* em área de exposição ou eventos para maior experiência com a marca.



ORACULUM



EVENTOS

WEBMEETING

Aula online com palestrante e tema escolhidos de acordo com o produto.

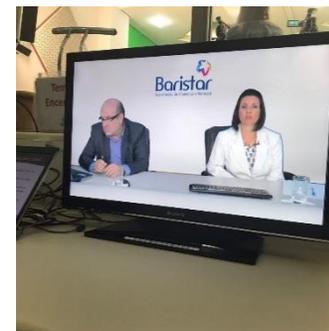
Disseminar o conhecimento de forma didática e com maior custo-benefício.

| Possibilita atingir públicos de diversas regiões do país

- Identificação de especialistas formadores de opinião
- Confecção da aula;
- Divulgação do evento via email marketing



Medley.
UMA EMPRESA SANOFI



ORACULUM



PRODUTOS

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Assessoria em reformulação e desenvolvimento na parte nutricional de novos produtos

Identificação de oportunidades no mercado quanto a composição/formulação do produto

Adequação de *claims* e informações de rotulagem de acordo com a legislação estabelecida.

- Identificação de irregularidades na embalagem dos produtos
- Identificação de *claims* que valorizem o produto, de acordo com a legislação vigente
- Relatório de avaliação e sugestão de adequação



TEMAS E ASSUNTOS JÁ TRABALHADOS PELA ORACULUM

- Disfagia
- Nutrição parenteral
- Probióticos
- Colágeno
- Suplementos de fibras
- Multivitamínicos
- Consumo de açúcar
- Suplemento para gestantes
- Aveia
- Produtos cárneos
- Refluxo gastroesofágico
- Alimentação cardioprotetora
- Água
- Suplementos esportivos
- Ômega 3
- Fitosterol
- Nutraceuticos
- Gorduras boas
- Suplementos para terceira idade
- Sal *light*
- Suplementos para pacientes oncológicos
- Suplementos e dietas enterais





CONTATO

Entre em contato para que possamos entender as necessidades de sua empresa, podemos oferecer a melhor solução em Marketing, Nutrição e Saúde.

Nosso site possui diversas informações, dentre as quais quem somos, nossos consultores, outros clientes, notícias que saíram na mídia e nossas soluções descritas. Acesse: www.oraculum.com.br

 contato@oraculum.com.br

 (11) 4301-8808

 Rua Cubatão, 86 – Cj. 602 – Vila Mariana
São Paulo/ SP – CEP: 04013-000

 /oraculuminteligencia